

Interview Bastian Schuster, Zeitschrift VDWF im Dialog – Ausgabe April 2022



Absatzmärkte mutig angreifen!

Aufbruchstimmung leben wir bei GHD Präzisions-Formenbau seit der Gründung 2007 aktiv. Denn schon unser Firmengründer Rudolf Popp setzte sich ständig neue Ziele und bewältigte diese mit Mut und Leidenschaft. So wurde auch ich in meiner Anfangszeit seit 2011 geprägt. Dann, nach sechs Jahren Tätigkeit in der Fertigung als ausgebildeter Werkzeugmacher und Meister in Feinwerktechnik, stieg ich 2017 in die Geschäftsleitung ein. Der anstehende Umzug mit der 27-köpfigen Belegschaft an den knapp 1000 m² großen neuen Standort in den Westen Nürnbergs war meine Feuertaufe im Geschäft und innerhalb der Branche. Heute bin ich 30. So jung ein Team zu führen, mit dem Unternehmen zu wachsen und permanent den richtigen und guten Auftrag an Land zu ziehen, befrichtigt meinen starken Tatendrang.

Momentan probieren wir viele neue Fertigungstechniken aus, investieren in neue Maschinen und verändern auch den Kundenstamm, denn durch den Generationenwandel innerhalb unseres Unternehmens soll ein frischer Wind ins Geschäft kommen. Doch auch produktspezifisch haben wir kürzlich entschieden, uns anderen Marktsegmenten zu widmen, um der schwankenden Auftragslage im Automotive-Bereich entgegenzuwirken. In unseren Augen sind die Märkte rund um Körperpflege, Gartengeräte, Haushaltsbereich oder Arbeitsschutz super Absatzmärkte, die wir Werkzeughersteller angreifen sollten. Letztendlich muss man sich mutig herantrauen und vielleicht einmal die eigene Komfortzone bei Kunden und Produkten verlassen.

Stärken wir die Branche, rufen wir miteinander die Aufbruchstimmung herbei, schauen wir zuversichtlich in die Zukunft! Durch die Verbandsarbeit des VDWF klappt's ja schon prima. Übrigens: Sie haben auf den Messeständen sicher schon unsere Frisbee-Ringe gesehen. Sie sind eine gefertigte Eigenkreation, die als Give-away für Kunden gedacht sind und gut ankommen. Nachfragen von großen Mitgliederfirmen aus dem Verband sind wir schon in hoher Stückzahl nachgekommen – an der Fertigstellung der VDWF-Ringe sind wir dran. Ich kann es kaum erwarten, mit Kunden, Kollegen und Dienstleistern beim nächsten Event ein paar Wurfübungen zu machen!

